

### **Draf Pra-Proposal Skripsi / Tugas Akhir**

Draf Pra-Proposal Skripsi/Tugas Akhir ini diharapkan mampu mendeskripsikan secara ringkas tentang apa yang peneliti ingin lakukan (Judul), mengapa peneliti ingin melakukannya (Bab 1), dasar literatur yang digunakan (Bab 2) dan bagaimana peneliti akan melakukannya (Bab 3). Draf ini bertujuan untuk mengukur kemampuan dan pemahaman mahasiswa dengan dosen pembimbing dalam penulisan skripsi/tugas akhir. Draf tersebut harus bersifat ringkas, jelas, masuk akal, dan koheren. Draf Pra-Proposal Skripsi diketik dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Maksimal sebanyak 4 lembar.
2. Menggunakan tipe *Times New Roman*, 12 pt, dan spasi 1,5.
3. Memuat 12 hal mengenai:
  - a. Nama dan NIM.
  - b. Judul (yang telah disetujui oleh pihak prodi atau dosen bidang dan ditandatangani serta diberi tanggal persetujuan).
  - c. Paragraf ringkas yang menjawab :
    - i. Apa pentingnya penelitian ini?
    - ii. Apa menariknya penelitian ini?
    - iii. Apa yang baru atau original dari penelitian ini?
    - iv. Mengapa penelitian ini akhirnya dipilih untuk diteliti?
  - d. Masalah (terkait gap fenomena, kejadian, kasus pada objek penelitian; baik yang positif maupun negatif) yang didukung dengan informasi terbaru dan terlampir.
  - e. Tujuan (akhir yang ingin dicapai).
  - f. Tempat, waktu dan ruang lingkup penelitian.
  - g. Daftar literatur (berupa buku, surat kabar, artikel, skripsi, jurnal, internet, dan segala karya tulis lainnya yang memiliki nilai intelektual) yang ingin digunakan selama penelitian. Semua literatur minimal di atas tahun 2001; terkecuali untuk sumber literatur internet, jurnal, dan skripsi minimal di atas tahun 2011. Di dalam daftar literatur terdapat **minimal 10 sumber literatur (termasuk buku metodologi penelitian dan tiga penelitian terdahulu)**. Dosen pembimbing atau dosen bidang boleh merekomendasikan literatur yang tepat untuk mahasiswa.

Contoh daftar literatur sebagai berikut:

No	Nama Belakang Pengarang, Tahun	Judul Literatur	Variabel / Teori
1	Kotler, 2013	(Buku) Manajemen Pemasaran	Bauran pemasaran 4P; Manajemen produk
2	Rizky, 2013	(Skripsi) <i>Employee Engagement</i> dan Kinerja Karyawan di PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk Area Samarinda	<i>Employee Engagement</i> ; Kinerja Karyawan;
...			
10			

h. Variabel Penelitian

Variabel Dependen	Variabel Independen
( $X_1$ ) Variabel Dependen 1 ( $X_2$ ) Variabel Dependen 2 ( $X_3$ ) Variabel Dependen 3	(Y) Variabel Independen

- i. Jenis Penelitian (Sebutkan apakah ini penelitian kualitatif atau kuantitatif).
- j. Subjek Penelitian.
  - i. Jika Kuantitatif : Sebutkan angka **Populasi** atau jumlah objek keseluruhan yang ingin diteliti (dari internet / pemerintah / perusahaan yang terkait) kemudian tentukan **sampel** penelitiannya.
  - ii. Jika Kualitatif : Sebutkan siapa dan apa latar belakang **informan kunci** yang akan dijadikan objek penelitian.
- k. Metode Penelitian atau Teknik Analisis.
  - i. Jika Kuantitatif : Sebutkan validitas alat ukur dan alat analisis penelitian yang digunakan.
  - ii. Jika Kualitatif : Sebutkan Kredibilitas penelitian yang digunakan.
- l. Keterbatasan, Kesulitan dan Tantangan yang harus dihadapi peneliti.
- m. Draf Pra-Proposal Skripsi / Tugas Akhir diberikan kepada Dosen Pembimbing pada saat pertemuan konsultasi pertama.

**Contoh Draf Pra-Proposal Skripsi / Tugas Akhir**

Nama : Farah

NIM : 817164741

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KUALITAS SISTEM, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI ANDROID WHATSAPP**

**(Studi Kasus pada Aplikasi Android Whatsapp)**

Penelitian ini penting karena terdapat lebih dari 90 juta di pengguna Smartphone di Indonesia (Menkominfo, 2014) dan utamanya digunakan untuk komunikasi *mobile messaging*. Indonesia menjadi pasar penting bagi perusahaan penyedia jasa *mobile messaging* Whatsapp dikarenakan tingginya pertumbuhan penggunaan Aplikasi Whatsapp disertai dengan kebiasaan penduduknya yang sangat suka ngobrol dibandingkan negara lain (Kompas.com, 2013). Yang menarik ialah bagaimana kualitas informasi, kualitas sistem, dan kualitas layanan terhadap keputusan pengguna aplikasi android Whatsapp, dimana Whatsapp telah diunduh hingga 1 miliar di Google Playstore dan memproses 42 miliar pesan dan 1,6 miliar foto dikirimkan setiap harinya secara global (Kompas.com, 2016). Yang baru dan original di penelitian ini ialah menggunakan menggunakan model keberhasilan sistem informasi DeLone dan McLean (2003) terhadap Aplikasi Android Whatsapp. Alasan mengapa penelitian ini dipilih untuk diteliti ialah karena Whatsapp merupakan aplikasi Android terpopuler di 109 negara apabila dibandingkan aplikasi *mobile messaging* lainnya (techtimes.com, 2016).

**Masalah**

Masalahnya ialah bagaimana pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem, kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan aplikasi android Whatsapp, karena Whatsapp telah diunduh hingga 1 miliar di Google Playstore dan memproses 42 miliar pesan dan 1,6 miliar foto dikirimkan setiap harinya secara global (Bloomberg.com, 2016). Bila diteliti lebih lanjut, manakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan aplikasi android Whatsapp?

## Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengidentifikasi variabel manakah diantara informasi, kualitas sistem, kualitas layanan yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen untuk menggunakan aplikasi Android Whatsapp.

## Ruang Lingkup, Tempat dan Waktu Penelitian.

Ruang lingkup keilmuan yang digunakan adalah sistem informasi manajemen. Penelitian dilakukan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Fisipol) Universitas Mulawarman sebagai tempat untuk mengumpulkan data. Waktu penelitian dimulai dari Juni hingga Desember 2016.

## Daftar Literatur

No	Nama Belakang Pengarang, Tahun	Judul Literatur	Variabel / Teori / Informasi
1	DeLone dan Mclean, 2003	(Jurnal) The DeLone McLean Model Of Information System Success: A Ten-Year Update. Journal of Management Information, 19(4): 9-30	Model keberhasilan sistem informasi
2	Rizky, 2013	(Skripsi) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Pendidikan TK Al-Fath Islamic Center Samarinda	Kualitas layanan; Keputusan Penggunaan;
3	Prasojo dan Pratomo	(Jurnal) Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Layanan Aplikasi Rail Ticket System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem (Studi Kasus Pada Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 2 Bandung)	Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, dan Kualitas Layanan
4	Tyoso, 2016	(Buku) Sistem Informasi Manajemen	Pengertian informasi, Pengertian sistem Konsep sistem informasi manajemen

5	Laudon and Laudon, 2008	(Buku) Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital.	Pengertian informasi, Pengertian sistem Konsep sistem informasi manajemen
6	Winda, 2014	(Jurnal) Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Rail Ticketing System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna	Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, dan Kualitas Layanan
7	Burlacu, techtimes.com 2016	(Internet) Top Messaging Apps For Android: WhatsApp Most Popular In 109 Countries, BBM Now Dominant Just In Indonesia	Whatsapp sebagai aplikasi Android terpopuler di 109 Negara
8	Deluousno, Kompas.com, 2016	(Internet) Pengguna WhatsApp Tembus 1 Miliar	Angka pengguna Whatsapp terbaru
9	Yusuf, kompas.com, 2013	(Internet) Pendiri WhatsApp Komentari Orang Indonesia	Kebiasaan pengguna Whatsapp di Indonesia
10	Sekaran, 2006	(Buku) Metodologi Penelitian untuk Bisnis	Metodologi Penelitian

### Variabel Penelitian

Variabel dependen	Variabel independen
( $X_1$ ) Kualitas Informasi ( $X_2$ ) Kualitas Sistem ( $X_3$ ) Kualitas Layanan	(Y) Keputusan Penggunaan

### Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif.

### Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah pengguna aplikasi android Whatsapp, dimana populasinya telah mencapai 1 miliar pengguna. Peneliti menggunakan *sample size calculator* dengan memasukkan populasi sebesar 1 miliar, *confidence level* 95% dan *confidence interval* 5% sehingga ukuran sample responden yang dibutuhkan adalah 384 pengguna.

### **Metode Penelitian atau Teknik Analisis**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Teknik analisis data dan validitas alat ukur dalam penelitian ini adalah analisis multivariat, uji hipotesis, teknik korelasi dan uji reabilitas dengan menggunakan program SPSS ver. 22.

### **Keterbatasan, Kesulitan dan Tantangan yang Harus Dihadapi Peneliti**

Keterbatasan, kesulitan dan tantangan yang harus dihadapi peneliti ialah mengumpulkan 384 responden, keterbatasan biaya, waktu dan penguasaan bahasa asing, serta keterbatasan fasilitas kampus untuk mendapatkan jurnal-jurnal terbaru.

Hal yang perlu diperhatikan saat menulis skripsi:

1. Diwajibkan memiliki dan mengikuti pedoman penulisan skripsi terbaru (2016) serta dibawa pada saat berkonsultasi dengan dosen pembimbing.
2. Ejaan, penulisan, tanda baca, penggunaan kata asing, dan imbuhan harap diperhatikan sebelum menemui pembimbing. Tunjukkan kemampuan berbahasa dan penulisan tingkat mahasiswa.
3. Di dalam membuat karya tulis ilmiah seperti skripsi dan TA dilarang menuliskan kata : saya, kita, mereka, kamu, tidak pernah, pasti, dan mungkin.
4. Konsistensi dalam penulisan kata, nama, istilah dan bahasa yang digunakan selama penelitian.
5. Meminimalisir plagiasi (menjiplak) hasil karya tulis orang lain (maksimal 30%). Apabila melanggar, universitas berhak mencabut nilai dan gelar yang telah diberikan.
6. Dilarang mengutip dari sumber lain yang tidak dapat dipertanggungjawabkan.