

2021

# NASKAH VISI & MISI

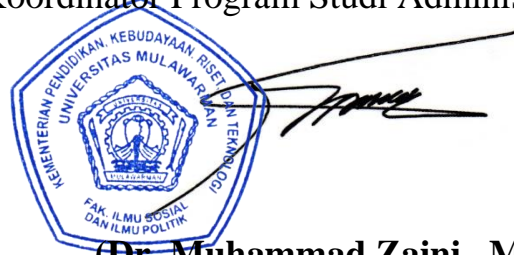
**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MULAWARMAN**

# Lembar Persetujuan

Naskah Visi dan Misi Program Studi Administrasi sudah disetujui oleh:

Tanggal: Juni 2022

Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis



**(Dr. Muhammad Zaini., M.Si)**

**NIP: 19670601 12003 1 21**

# Daftar Isi

Sampul .....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Daftar Isi .....	iii
Pendahuluan .....	1
Penyusunan Visi dan Misi.....	2
Visi Program Studi Administrasi Bisnis.....	6
Misi Program Studi Administrasi Bisnis .....	8
Tujuan .....	9
Sasaran .....	11
Strategi .....	11
Sosialisasi, Monitoring dan Evaluasi Visi dan Misi Program Studi Administrasi Bisnis .....	17
Tindak Lanjut Visi dan Misi Program Studi Administrasi Bisnis .....	21
Penutup .....	22

## **A. Pendahuluan**

Visi, misi, tujuan, dan strategi sebagai cita-cita dan penentu arah pengembangan dalam jangka panjang sehingga harus disosialisasikan kepada dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan maupun kepada pemangku kepentingan terutama pengguna jasa pendidikan, alumni, dan masyarakat. Tujuannya untuk menyamakan persepsi dan penafsiran terhadap makna dari visi dan misi sehingga terjadi kesepahaman dan sinergi dalam mencapai tujuan dan sasaran yang ditetapkan.

Kriteria visi, misi, tujuan, dan strategi (VMTS) menjelaskan latar belakang, tujuan, rasional, dan mekanisme penetapan visi, misi, tujuan, dan strategi Fisip yang memayungi visi dan misi keilmuan program studi yang diakreditasi, serta rencana strategisnya. Kebijakan yang dilakukan berisi deskripsi dokumen formal kebijakan yang mencakup penyusunan, penetapan, evaluasi, sosialisasi, dan implementasi VMTS ke dalam program pengembangan Fisip dan program studi Administrasi Bisnis.

Strategi pencapaian VMTS Fisip ini menjelaskan secara komprehensif strategi pencapaian VMTS di Program Studi Administrasi Bisnis. Pada bagian ini juga harus diuraikan sumber daya yang dialokasikan untuk mencapai visi yang telah ditetapkan.

Sasaran Program Studi Administrasi Bisnis harus mencapai delapan indikator kinerja utama (IKU) yang telah ditetapkan mengikuti sasaran Fakultas Ilmu Sosial Ilmu dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman yaitu :

1. Persentase Lulusan S1 Dan D4/d3/d2 ang Berhasil Mendapat Pekerjaan; Melanjutkan Studi; Atau Menjadi Wiraswasta.
2. Persentase Mahasiswa S1 Dan D4/d3/d2 Yang Menghabiskan Paling Sedikit 20 (dua Puluh) Sks Di Luar Kampus; Atau Meraih Prestasi Paling Rendah Tingkat Nasional.
3. Persentase Dosen Yang Berkegiatan Tridarma Di Kampus Lain, Di Qs100 Berdasarkan Bidang Ilmu (qs100 By Subject), Bekerja Sebagai Praktisi Di Dunia Industri, Atau Membina Mahasiswa Yang Berhasil Meraih Prestasi Paling Rendah Tingkat Nasional Dalam 5 (lima) Tahun Terakhir
4. Persentase Dosen Tetap Berkualifikasi Akademik S3; Memiliki Sertifikat Kompetensi/profesi Yang Diakui Oleh Industri Dan Dunia Kerja; Atau Berasal Dari Kalangan Praktisi Profesional, Dunia Industri, Atau Dunia Kerja.

5. Jumlah Keluaran Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Yang Berhasil Mendapat Rekognisi Internasional Atau Diterapkan Oleh Masyarakat Per Jumlah Dosen
6. Persentase Program Studi S1 Dan D4/d3/d2 Yang Melaksanakan Kerja Sama Dengan Mitra
7. Persentase Mata Kuliah S1 Dan D4/d3/d2 Yang Menggunakan Metode Pembelajaran Pemecahan Kasus (case Method) Atau Pembelajaran Kelompok Berbasis Proyek (team-based Project) Sebagai Sebagian Bobot Evaluasi
8. Persentase Program Studi S1 Dan D4/d3/d2 Yang Sedang Berproses Memperoleh Akreditasi Atau Sertifikat Internasional Yang Diakui Pemerintah

Evaluasi capaian VMTS berisi deskripsi dan analisis keberhasilan dan/atau ketidakberhasilan pencapaian VMTS yang telah ditetapkan. Capaian kinerja harus diukur dengan metode yang tepat dan hasilnya dianalisis serta dievaluasi. Analisis dan evaluasi terhadap capaian kinerja harus mencakup identifikasi akar masalah, faktor pendukung keberhasilan dan factor penghambat ketercapaian VMTS di Fisip dan Program Studi Administrasi Bisnis, termasuk analisis dan evaluasi yang spesifik terkait program studi yang diakreditasi. Kesimpulan hasil evaluasi ketercapaian VMTS dan tindak lanjut berisi ringkasan dari pemosisian, masalah dan akar masalah, serta rencana perbaikan dan pengembangan program studi Administrasi Bisnis.

## **B. Penyusunan Visi dan Misi Program Studi Administrasi Bisnis**

Mekanisme penyusunan Visi Misi Program Studi Administrasi Bisnis berdasarkan:

### **1. Tahap Persiapan**

Program Studi Administrasi Bisnis membuat tim yang ditugaskan untuk merumuskan visi, misi, tujuan, dan sasaran yang terdiri dari berbagai unsur dari pihak, seperti Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis, Dosen dan Tenaga kependidikan yang dikeluarkan dalam SK Dekan No. 0497/SK/2021 Tentang Tim Penyusun Visi dan Misi Program Studi Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman tahun 2021-2025.

### **2. Tahap Telaah Kajian Strategis**

Dalam melaksanakan telaah kajian strategis untuk penetapan visi misi, tujuan dan sasaran terdapat pihak-pihak yang dilibatkan yaitu pihak internal yang terdiri dari Koordinator Program Studi, Dosen dan Tenaga Kependidikan program studi Administrasi Bisnis, Dekan dan Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dan Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABIS). Selain itu, pihak eksternal dari perwakilan pengguna lulusan yang sebagian besar merupakan perusahaan yang ada di Kalimantan Timur (PT Pupuk Kaltim, PT Telkomsel, Bank Kaltimara, PT Pertamina, PT PLN, PT Nutrifood, PT KMI, BUMD Pergudangan dan aneka usaha), UMKM (CV Sari Pasundan Berkah, SuraSama, Roti Gembong Juanda, Confetti Project, Geprex Express), para alumni serta masyarakat yang diwakili oleh Ikatan Pengembang Kepribadian Indonesia (IPPRISIA) dan Komunitas Bisnis Tangan di Atas (TDA).

### **3. Tahap Harmonisasi**

- a. Setelah menerima seluruh saran dan masukkan serta dirasa cukup, tim mulai menyusun dan merumuskan konsepnya secara tertulis.
- b. Untuk mendapatkan Evaluasi dan umpan balik dari hasil rumusan tersebut dikirim ke dosen Program Studi Administrasi Bisnis.
- c. Berdasarkan Evaluasi dan umpan balik tersebut selanjutnya tim melakukan revisi dan penyempurnaan, kemudian dikembalikan lagi kepada Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis dan dosen Program Studi Administrasi Bisnis untuk mendapatkan tanggapan kembali. Proses ini terus dilaksanakan hingga dianggap hasil-hasil tersebut final.
- d. Konsep yang sudah final dibahas pada pertemuan rapat koordinasi Program Studi Administrasi Bisnis yang diikuti oleh seluruh dosen dan Tendik yang dilaksanakan di ruang rapat lantai 2 Gedung Dekanat Fisip Universitas Mulawarman pada tanggal 24 November 2021.
- e. Hasil rumusan dari rapat koordinasi diajukan pada rapat penetapan visi misi di Program Studi Administrasi Bisnis untuk mengesahkan menjadi visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman lahir dari tingginya kebutuhan dan peluang yang tidak terlepas dari kondisi daerah di Kalimantan Timur khususnya dalam aspek perkembangan di sektor UMKM dan Industri. Kalimantan Timur merupakan provinsi dengan pertumbuhan ekonomi tertinggi di regional Kalimantan. Berdasarkan hal tersebut, salah satu solusi yang dapat ditempuh adalah pendirian program studi Administrasi Bisnis.

Koordinator Program Studi menyelenggarakan kegiatan perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran dengan berdasar pada arah pengelolaan yang telah ditentukan yaitu mengacu pada visi dan misi Fakultas. Selanjutnya, diselenggarakan kegiatan *Focus Group Discussion* (FGD) untuk merumuskan visi misi program studi Administrasi Bisnis. Adapun visi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman adalah **FAKULTAS YANG BERINTEGRITAS DAN BERDAYA SAING DI TINGKAT ASEAN DALAM PENGEMBANGAN DAN PENERAPAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK HINGGA 2025**. Sedangkan misi fakultas adalah:

1. Memperkuat pendidikan dalam rangka mencapai program studi-program studi yang terakreditasi unggul dan lulusan yang kompetitif.
2. Memperkuat penelitian dalam isu-isu lingkungan, konflik dan transformasi sosial di Kalimantan.
3. Memperkuat pengembangan masyarakat yang berkesejahteraan di Kalimantan, sebagai wujud tanggungjawab sosial perguruan tinggi.
4. Menerapkan manajemen yang demokratis, transparan dan efektif berbasis teknologi informasi.

Pihak-pihak yang dilibatkan dalam penyusunan visi, misi, tujuan, dan sasaran pendidikan di program studi adalah pihak internal yang terdiri dari Koordinator Program Studi, Dosen dan Tenaga Kependidikan program studi Administrasi Bisnis, Dekan dan Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dan Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis (HIMABIS). Selain itu, pihak eksternal dari perwakilan pengguna lulusan yang sebagian besar merupakan perusahaan yang ada di Kalimantan Timur (PT Pupuk Kaltim, PT Telkomsel, Bank Kaltimtara, PT Pertamina, PT PLN, PT Nutrifood, PT KMI, BUMD Pergudangan dan aneka usaha), UMKM (CV Sari Pasundan

Berkah, SuraSama, Roti Gembong Juanda, Confetti Project, Geprex Express), para alumni serta masyarakat yang diwakili oleh Ikatan Pengembang Kepribadian Indonesia (IPPRISIA) dan Komunitas Bisnis Tangan di Atas (TDA) guna mempertajam visi dan misi yang disusun.

Mekanisme perumusan visi, misi tujuan dan sasaran program studi Administrasi Bisnis dilakukan melalui tahapan-tahapan sebagai berikut:

1) Evaluasi dari akreditasi tahun 2017

Program studi melakukan evaluasi dari hasil penilaian akreditasi program studi tahun 2017. Pelaksanaan program yang telah dicanangkan ditinjau kembali dan kelemahan yang disampaikan dalam penilaian akreditasi 2017 diperbaiki dalam penyusunan visi misi untuk menjadi lebih baik.

2) Perumusan strategi lima tahun ke depan

Kegiatan dalam tahap ini terdiri dari dua hal yakni *trendwatching* dan analisis SWOT yang tergabung dalam satu dokumen lengkap yang dibutuhkan dalam proses akreditasi yaitu Evaluasi Diri (terlampir). Setelah dokumen evaluasi diri disusun, tahap berikutnya adalah peninjauan dan perumusan kembali gambaran masa depan Universitas Mulawarman. Kegiatan dalam tahap penginderaan organisasi ke depan yang terdiri dari: Visi, Misi, Tujuan, serta Sasaran dapat dilihat dalam satu dokumen yang disebut dengan Dokumen Perumusan Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran.

3) Penyiapan strategi pencapaian sasaran.

Tahap berikutnya adalah penyusunan strategi pencapaian sasaran. Strategi tersebut dibagi dalam jangka waktu lima tahun dimulai pada tahun 2017 hingga 2021 dengan mempersiapkan tonggak waktu (*milestone*) pencapaian setiap tahunnya.

4) Pengesahan visi, misi, tujuan, dan sasaran serta strategi pencapaian tujuan dan sasaran program studi.

Setelah draf visi, misi, tujuan, dan sasaran serta strategi pencapaian tujuan dan sasaran program studi telah didiskusikan dan difinalisas selanjutnya diterbitkan surat keputusan oleh Dekan FISIP yang mengesahkan visi, misi, tujuan program studi Administrasi Bisnis .



## 5) Sosialisasi

Proses sosialisasi dilakukan dengan tujuan seluruh civitas akademika program studi Administrasi Bisnis mengetahui visi, misi, tujuan dan sasaran yang telah disusun untuk kemudian dihayati dan dilaksanakan dalam seluruh aktivitas operasional program studi. Proses sosialisasi dilakukan melalui forum sosialisasi tingkat program studi dengan peserta terdiri dari mahasiswa dan dosen, rapat program studi, acara yudisium, penyebaran melalui situs resmi fakultas dan sosial media Program Studi, serta berbagai forum resmi lainnya dengan menghadirkan berbagai pemangku kepentingan. Mekanisme Penetapan VTM terlampir.

### C. Visi Program Studi Administrasi Bisnis

Visi program studi Administrasi Bisnis dalam mendukung tercapainya visi Fakultas, yakni **“Menjadi lembaga pendidikan dan pengembangan Administrasi Bisnis yang unggul, berintegritas, berjiwa *entrepreneur*, dan berdaya saing Internasional pada Tahun 2025”**.

Visi program studi Administrasi Bisnis mengandung makna unggul, berintegritas, berjiwa *entrepreneur*, dan pemberdayaan lingkungan dengan penjelasan sebagai berikut:

- a. **Unggul** merupakan target dari program studi untuk bisa diakui secara nasional dan mencapai peringkat unggul dari LAMEMBA dengan kurikulum mengikuti Kerangka Kualifikasi Nasional dari AIABI (Asosiasi Administrasi Bisnis Indonesia) serta berusaha memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk mendapatkan **kualifikasi unggul**.
- b. **Berintegritas** adalah sistem pengelolaan program studi yang dilaksanakan secara kredibel, transparan, akuntabel, bertanggungjawab dan adil berdasarkan pedoman pelaksanaan dari universitas dan fakultas, mulai dari perencanaan hingga pada pelaporan kegiatan dan anggaran di tingkat fakultas.
- c. **Berjiwa Entrepreneur** adalah karakter yang dimiliki oleh program studi untuk selalu berupaya membuka peluang dan mewujudkan kegiatan inovatif pada pelaksanaan Tridharma perguruan tinggi. Program studi selalu berupaya menghasilkan lulusan yang berkarakter *entrepreneurship* dengan mengajarkan mata kuliah terkait pembentukan etos profesional dan berbagai kegiatan tambahan yang bersifat

akademik dari intra maupun ekstra kampus untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapat dalam proses perkuliahan.

- d. **Berdaya Saing International** adalah program studi mampu menghasilkan kinerja yang dapat bersaing di tingkat internasional. Hal ini dibuktikan oleh luaran berupa kerjasama pendidikan dan publikasi bertaraf internasional.

Visi misi Program studi disusun dengan **melibatkan** seluruh pemangku kepentingan baik internal dan eksternal. Pelibatan ini memberikan **komitmen bersama** bagi seluruh pemangku kepentingan dalam mencapai visi misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman dan Visi misi Program Studi. Pemangku kepentingan pihak internal seperti pimpinan fakultas dan Program Studi, dosen dan tenaga kependidikan. Penjaringan ide pemangku kepentingan internal dilakukan melalui rapat-rapat. Pelibatan pemangku eksternal dalam penyusunan visi misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman dan Program Studi Administrasi Bisnis dengan melibatkan mitra kerjasama Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman yang telah terjalin seperti perwakilan pengguna lulusan yang sebagian besar merupakan perusahaan yang ada di Kalimantan Timur (PT Pupuk Kaltim, PT Telkomsel, Bank Kaltimtara, PT Pertamina, PT PLN, PT Nutrifood, PT KMI, BUMD Pergudangan dan aneka usaha), UMKM (CV Sari Pasundan Berkah, SuraSama, Roti Gembong Juanda, Confetti Project, Geprex Express), para alumni serta masyarakat yang diwakili oleh Ikatan Pengembang Kepribadian Indonesia (IPPRISIA) dan Komunitas Bisnis Tangan Di Atas (TDA). Selanjutnya visi misi yang telah disusun sebagaimana prosedur Penyusunan Visi Misi ditetapkan dalam SK Dekan No. 98/SK/2017 tentang Pengesahan Visi dan Misi Program Studi Administrasi Bisnis.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman melakukan sosialisasi visi dan misi sebagaimana secara rutin kepada dosen, tendik, dan mahasiswa guna memberikan gambaran bahwa visi yang ditetapkan telah mampu dipahami secara bersama. Visi misi tersebut disosialisasi melalui pertemuan secara langsung maupun tidak langsung seperti pemasangan banner/baliho serta penggunaan website [www.fisip-Unmul.ac.id](http://www.fisip-Unmul.ac.id). Program studi melakukan Survei Pemahaman Visi Misi pada Tahun 2019 untuk melihat sejauh mana pemahaman tentang visi misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman maupun Visi Misi program studi.

Responden survei berasal dari dosen, tendik, dan mahasiswa. Hasil survei menunjukkan **hasil yang baik**, dengan tingkat pemahaman sebesar 85,4%. Hal ini didukung hasil wawancara dengan kalangan industri dan pengguna lulusan yang menyatakan bahwa visi misi Program Studi Administrasi Bisnis telah mengakomodir kebutuhan industri di Kalimantan Timur.

#### **D. Misi Program Studi Administrasi Bisnis**

Perumusan pernyataan misi Program Studi Administrasi Bisnis mengacu pada misi Fakultas. Fakultas memiliki 4 misi yang juga mengacu pada misi Universitas.

Keempat misi tersebut adalah:

1. Memperkuat pendidikan dalam rangka mencapai program studi-program studi yang terakreditasi unggul dan lulusan yang kompetitif.
2. Memperkuat penelitian dalam isu-isu lingkungan, konflik dan transformasi sosial di Kalimantan.
3. Memperkuat pengembangan masyarakat yang berkeadilan di Kalimantan, sebagai wujud tanggungjawab sosial perguruan tinggi.
4. Menerapkan manajemen yang demokratis, transparan dan efektif berbasis teknologi informasi.

Adapun misi Program Studi Administrasi Bisnis yang sejalan dengan misi Fakultas adalah:

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang unggul, berintegritas, berjiwa entrepreneur, dan berdaya saing internasional.
2. Meningkatkan mutu penelitian yang berperan dalam pengembangan keilmuan Administrasi Bisnis yang aplikatif, dan berdaya saing internasional.
3. Mendorong kegiatan pengabdian masyarakat dengan berfokus kepada pembinaan UMKM dan bina desa yang diakui secara nasional.

Misi Program Studi Administrasi Bisnis sudah menunjang kegiatan Tridharma Pendidikan Tinggi yaitu dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian. Dalam bidang pendidikan, implementasi misi dilakukan dengan penyusunan kurikulum yang memperhatikan perkembangan keilmuan serta memperhatikan kondisi sosial, lingkungan bisnis, dan dunia usaha. Dalam bidang penelitian, telah dilaksanakannya

berbagai penelitian yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa. Sementara itu, dalam bidang pengabdian kepada masyarakat yang keduanya (penelitian dan pengabdian) memperhatikan road map penelitian dan pengabdian yang ada.

Program Studi sebagai lembaga yang berkewajiban dalam menghasilkan Sumber Daya Manusia di bidang Administrasi Bisnis yang berjiwa *entrepreneur* serta didukung oleh tenaga pengajar, sarana dan prasarana, kurikulum, serta suasana akademik yang kondusif. Keberadaan Program Studi Administrasi Bisnis di Kalimantan Timur memberikan kontribusi dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia dalam bidang akademis, profesional, dan menjadi pelopor di dunia *entrepreneur* yang memiliki daya saing secara nasional hingga internasional.

Sebagai pusat pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Administrasi Bisnis, Fakultas dan Program Studi melakukan beragam upaya dalam mencapai misi tersebut. Dari sisi Pendidikan, Program studi melaksanakan pertukaran mahasiswa dengan universitas di tingkat ASEAN. Selain itu, Program Studi Administrasi menjadi pionir dalam mengimplementasikan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di tingkat Fakultas dan Universitas. Untuk bidang penelitian, Program Studi mendorong Dosen dan mahasiswa untuk penelitian kolaboratif antaruniversitas, pemerintah, BUMN, serta perusahaan swasta. Luaran dari kegiatan tersebut berupa publikasi di media, HKI, dan Jurnal yang terakreditasi nasional dan Internasional.

Pada pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat, Program Studi bermitra dalam berbagai sektor yang juga terkait dalam program MBKM yaitu Bina Desa, Pendampingan UMKM, Magang, dan peningkatan kapasitas Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa). Selain itu, program studi bersinergi dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif serta Perusahaan Swasta dalam membina Desa dan BUM Desa.

## **E. Tujuan**

Tujuan telah diturunkan dari visi dan misi dan juga dievaluasi serta ditinjau ulang secara berkala agar sesuai dengan arah perkembangan bisnis masa sekarang dan masa yang akan datang. Mengacu pada misi Program Studi Administrasi Bisnis, maka dirumuskan 8 tujuan yang ingin diraih oleh Program Studi.

- 1) Misi pertama Program Studi dilakukan untuk mencapai 3 tujuan berikut:

- a. Lulusan yang memiliki peran dalam pengembangan ilmu pengetahuan dengan kualifikasi akademik yang unggul (T1);
  - b. Peningkatan kualitas sumber daya tenaga pendidik & tenaga kependidikan untuk mendukung penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran yang berintegritas (T2);
  - c. Kurikulum yang selaras dengan pengembangan ilmu pengetahuan yang berdaya saing nasional dan internasional serta berjiwa enterprenuer (T3);
- 2) Misi yang kedua Program Studi dimaksudkan untuk mencapai dua tujuan berikut:
- a. Karya ilmiah yang mampu mengembangkan ilmu pengetahuan yang fokus pada bidang Administrasi bisnis yang dapat diterapkan dalam berbagai tingkatan bisnis (T4);
  - b. Karya ilmiah yang berkualitas dengan tingkat publikasi yang berdaya saing internasional (T5);
- 3) Misi ketiga Program Studi ditujukan untuk mencapai tujuan berikut:
- a. Peningkatan jumlah kegiatan pengabdian masyarakat yang mengikutsertakan mahasiswa dengan fokus pembinaan UMKM (T6);
  - b. Peningkatan jumlah kegiatan pengabdian masyarakat yang mengikutsertakan mahasiswa dengan fokus bina desa (T7);
  - c. Menghasilkan luaran pengabdian masyarakat yang diakui secara nasional (T8);
- Adapun Fakultas/UPPS memiliki 4 tujuan untuk mendukung misi yang dijabarkan sebagai berikut:
- a. Tujuan Misi 1; Meningkatnya kualitas penyelenggaraan pendidikan melalui SDM yang kompetitif dan unggul.
  - b. Tujuan Misi 2; Meningkatnya kualitas penelitian melalui produktivitas dan inovasi yang unggul.
  - c. Tujuan Misi 3; Meningkatnya kualitas pengembangan masyarakat melalui sinergitas yang unggul dengan masyarakat dan pemangku kepentingan (stakeholders).
  - d. Tujuan Misi 4; Terciptanya manajemen yang memiliki integritas dan tata kelola yang unggul dalam pelayanan.

## **F. Sasaran**

Sasaran telah diturunkan dari tujuan yang dinyatakan secara spesifik, terukur, hal yang akan dicapai, waktu pencapaiannya dan keterlibatan pemangku kepentingan. Berikut ini merupakan rincian indikator sasaran serta tahapan pencapaiannya dalam tahun 2021-2025.

## G. Strategi

Program Studi Administrasi Bisnis telah menetapkan 17 strategi sesuai Rencana Strategis untuk mendukung pencapaian tujuan. Ada **5 (lima) strategi** untuk mencapai **tujuan pertama** yaitu:

1. Menurunkan lama studi mahasiswa,
2. Meningkatkan IPK rata-rata mahasiswa,
3. Meningkatkan jumlah mahasiswa berprestasi tingkat nasional/internasional,
4. Meningkatkan jumlah publikasi buku ber-ISBN oleh lulusan,
5. Meningkatkan jumlah serapan lulusan dalam periode tiga hingga enam bulan setelah lulus,

Selanjutnya, untuk mencapai **tujuan kedua** dirumuskan 6 strategi yaitu:

6. Menambah jumlah lektor kepala dan guru besar,
7. Meningkatkan kompetensi dosen lewat sertifikasi,
8. Meningkatkan dosen dengan pengalaman praktisi,
9. Meningkatkan rasio dosen dan mahasiswa menjadi 1 : 30
10. Meningkatkan kerjasama pendidikan dosen dengan kampus lain,
11. Meningkatkan kerjasama dengan pemerintah daerah, dan perusahaan swasta maupun BUMN dalam rangka pengembangan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat

**Tujuan ketiga** dicapai dengan menggunakan strategi berikut:

12. Memperbaiki dan penyempurnaan materi mata kuliah berbasis MBKM,
13. Menyempurnakan mata kuliah berbasis KKNI dan PIP Unmul

**Tujuan keempat** dicapai dengan menerapkan strategi berikut:

14. Meningkatkan skor sitasi penelitian dosen dan mahasiswa Administrasi Bisnis,
15. Meningkatkan publikasi buku karya dosen Administrasi Bisnis
16. Meningkatkan penerbitan Hak Kekayaan Intelektual

17. Meningkatkan Jurnal Nasional Terakreditasi DIKTI dan jurnal internasional

**Tujuan kelima** diusahakan dengan strategi berikut:

18. Meningkatkan jumlah penelitian dosen dan mahasiswa yang terpublikasi pada jurnal internasional terindeks,

**Tujuan keenam** dimaksimalkan dengan strategi berikut:

19. Meningkatkan mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat berbasis UMKM,

20. Meningkatkan mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat berbasis UMKM,

21. Meningkatkan kerjasama internasional

22. Meningkatkan kemampuan Bahasa Inggris melalui perubahan kurikulum dan kegiatan dalam organisasi mahasiswa.

**Tujuan ketujuh** dicapai dengan strategi berikut:

23. Meningkatkan jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat berbasis bina desa,

24. Meningkatkan jumlah desa binaan sebagai basis praktikum, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

25. Meningkatkan jumlah mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat berbasis bina desa

**Tujuan kedelapan** diraih dengan melakukan strategi:

26. Meningkatkan luaran PKM diterbitkan di jurnal nasional dan nasional terakreditasi.

27. Meningkatkan jumlah luaran PKM berupa HKI.

Program Studi Administrasi Bisnis FISIP UNMUL menyusun strategi dalam mewujudkan tujuan TRIDHARMA (pendidikan, penelitian dan pengabdian) diawali dengan mengembangkan dan mengadaptasi kegiatan pencapaian Visi-Misi, tujuan dan strategi pencapaian, dengan melibatkan civitas akademika Program Studi dan para pemangku kepentingan. Program pendidikan dan pengajaran dijabarkan ke dalam kurikulum program studi. Kurikulum yang saat ini dijalankan tahun 2021 masih menggunakan kurikulum 2018. Kurikulum ini pengembangan dari kurikulum sebelumnya tahun 2012 untuk mengakomodasi kurikulum kampus merdeka belajar. Kurikulum program studi 2018 disusun dengan mengacu KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia), kurikulum standar AIABI (Asosiasi Administrasi Bisnis) dan

melibatkan segenap pemangku kepentingan, baik pihak internal maupun eksternal. Kurikulum ini juga tidak terlepas dari ciri khas karakter PIP UNMUL (Pola Ilmiah Pokok UNMUL) sebagai universitas pusat studi pengembangan hutan tropis basah dan lingkungannya (HTB+L).

Strategi dalam menghasilkan luaran berkualitas dalam bidang pendidikan, penelitian, maupun pengabdian, program studi melibatkan seluruh potensi civitas akademika (dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan/staf akademik) dan didukung pihak eksternal sebagai mitra serta menggunakan sarana dan prasarana yang telah disediakan. Visi Misi dan tujuan strategi dijabarkan dalam program operasional tahunan dan program semester.

Strategi Program Studi Administrasi Bisnis dalam mencapai tujuan di bidang pendidikan, dengan menerapkan pendidikan dan pembelajaran terpadu (*integrated learning strategi*), dengan pendekatan *Student Centered Learning*. Strategi ini diterapkan dengan tujuan untuk mengembangkan potensi mahasiswa secara utuh, baik akademik, maupun non akademik, serta mengembangkan soft skill dan hard skill mahasiswa. Program MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) dilaksanakan oleh Program Studi Administrasi Bisnis sejak awal tahun 2020/2021. Kurikulum MBKM ini diterapkan secara terpadu dan simultan dengan melibatkan para pihak pemangku kepentingan, yakni pihak internal civitas akademika Program Studi dan pihak eksternal (masyarakat, dunia usaha swasta/BUMN dan pemerintah).

Adapun strategi dalam mencapai tujuan bidang penelitian Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Unmul telah dituangkan dalam road map penelitian dengan berfokus orientasi pada penelitian dan pengembangan UMKM, BUM Desa, Pariwisata dan bisnis berkelanjutan (ramah lingkungan). Karakter yang menjadi ciri khas program penelitian administrasi bisnis FISIP Unmul sesuai PIP (Pola Ilmiah Pokok) Unmul, pusat studi hutan tropika basah dan lingkungannya (HTB+L), pengembangan bisnis berkelanjutan yang ramah ekologi. Sementara itu, strategi pengabdian pada masyarakat yang dikembangkan program studi Administrasi Bisnis dipusatkan pada dua desa mitra yang menjadi desa binaan. Pada saat ini, program studi Administrasi Bisnis memiliki dua desa binaan, yakni desa Kersik di Kecamatan Marangkayu dan Desa Mulawarman di Kecamatan Tenggarong seberang. Kedua desa tersebut berada di



Kabupaten Kutai Kartanegara. Program studi Administrasi Bisnis sedang menjajaki untuk bermitra dengan beberapa desa di Kecamatan Tabang Kabupaten Kutai Kartanegara karena desa tersebut berada di wilayah ring satu kawasan pertambangan PT Bayan Resources Tbk. Untuk keperluan evaluasi dan tindak lanjut kegiatan pencapaian Visi, Misi, Tujuan dan strategi serta program pelaksanaan Tridharma, Program studi mendokumentasikan dengan baik dan lengkap setiap laporan proses dan hasil pelaksanaan kegiatan pencapaian sebagai bahan evaluasi dan tindak lanjut.

Penerapan strategi Tridharma dalam mewujudkan Visi, Misi, tujuan, program pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

1. Dalam bidang pendidikan, pelaksanaan strategi pendidikan diwujudkan melalui program operasional tahunan dan program semester dalam bentuk perkuliahan tatap muka, praktikum, magang dan studi lapangan, kuliah umum, bimbingan, penelitian, seminar, dan diseminasi.
2. Dalam bidang penelitian, diberikan kesempatan kepada para dosen bersama mahasiswa untuk mengadakan penelitian dengan terlebih dahulu mengajukan proposal untuk diseleksi. Selanjutnya, proposal yang lolos seleksi akan dibiayai fakultas dan hasilnya dipublikasikan. Apabila sudah berhasil dipublikasikan, peneliti diberikan apresiasi dana stimulan yang besarnya sesuai tingkat akreditasi jurnal.
3. Luaran implementasi strategi pendidikan berupa prestasi akademik dan non akademik yang diraih mahasiswa administrasi bisnis pada tahun 2021 terus mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya a.l. sebagai berikut:
  - a. IP Rata-rata mahasiswa 3,54
  - b. Masa penyelesaian studi rata-rata 5 tahun
  - c. Prestasi lomba-lomba/kompetisi dalam bidang karya ilmiah/ akademik dan non akademik tingkat lokal dan nasional sejumlah 4 orang mahasiswa
  - d. Luaran implementasi strategi penelitian berupa publikasi ilmiah dari dosen dan mahasiswa administrasi bisnis pada tahun 2021 terus mengalami peningkatan secara kualitatif maupun kuantitatif antara lain sebagai berikut:
    - 1) Menambah jumlah publikasi ilmiah dosen dan mahasiswa pada jurnal internasional bereputasi

- 2) Menambah Jumlah publikasi ilmiah dosen dan mahasiswa pada jurnal nasional terakreditasi
- 3) Penerapan hasil penelitian pada UMKM, BUM Desa, khususnya di dua desa binaan dan masyarakat pada umumnya.
4. Luaran implementasi strategi pengabdian berupa terwujudnya kemitraan dengan dua desa binaan yang menjadi simbiosis mutualisme antara desa mitra dengan Program Studi Administrasi Bisnis pada tahun 2021 terus mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya antara lain sebagai berikut:
  - a. Pembinaan BUM Desa di bidang kelembagaan, pengelolaan usaha, dan tata kelola keuangan.
  - b. Pelatihan dan Pendampingan UMKM untuk pengembangan dan standarisasi produk.
  - c. Kesepakatan pengembangan *master plan* pembentukan dan pengembangan desa Mulawarman menjadi desa wisata.

Dalam proses pelaksanaan kegiatan untuk mencapai Visi, Misi, Tujuan, dan strategi Tridarma Program Studi memberi arahan, mendorong, dan memberi kebebasan kepada para dosen untuk lebih aktif mengembangkan sistem dan metode pengajaran/pembelajaran terpadu. Pendekatan *Student Centered Learning* memacu mahasiswa lebih aktif belajar, mandiri, berprestasi, berlatih dan berani mencoba, berkompetisi.

1. Kegiatan yang dijalankan dosen-dosen Program studi berorientasi pada pencapaian tujuan dan untuk Visi dan Misi program studi, sekaligus untuk mencetak lulusan terbaik, yang berjiwa enterpreneur, mandiri, professional, beretika dan berkepribadian utama.
2. Prosedur dan proses kegiatan pencapaian luaran (kinerja dan prestasi pendidikan penelitian dan pengabdian) program studi dijalankan dengan baik mendukung pencapaian VMTS program studi.
3. Mekanisme dalam evaluasi kegiatan Visi, Misi, Tujuan dan strategi program studi dan hasil-hasilnya, program studi melibatkan para pihak pemangku internal dan eksternal
4. Setiap kegiatan pelaksanaan Tridharma program studi administrasi bisnis telah dilaksanakan sesuai Visi, Misi, dan strategi pelaksanaan untuk pencapaian tujuan Program studi dilaporkan dengan lengkap sebagai bahan evaluasi dan ditindaklanjuti.

Kegiatan pelaksanaan Tridharma program studi Administrasi Bisnis FISIP Unmul tahun 2021 di tengah pandemi Covid 19 tetap berlangsung dan berhasil dengan baik. Target pencapaian tujuan dan luaran program studi dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian yang dilaksanakan untuk mewujudkan VMTS sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kegiatan pencapaian luaran telah sesuai tujuan program studi dan dievaluasi secara berkala berdasarkan pada visi misi program studi.
2. Kegiatan visi, misi, tujuan, dan strategi pencapaian tujuan yang melibatkan pemangku kepentingan dari pihak internal dan eksternal selalu dievaluasi secara berkala.
3. Proses kegiatan pencapaian visi, misi, tujuan dan strategi didokumentasikan oleh Program studi administrasi bisnis dengan baik, lengkap, juga dievaluasi dan ditindaklanjuti secara periodik.

Terdapat beberapa masalah yang perlu menjadi perhatian untuk diatasi di masa yang akan datang, yaitu yang berkaitan dengan peningkatan sumber daya manusia, sarana dan prasarana serta anggaran yang diperlukan untuk menyelenggarakan kegiatan pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Oleh karena itu, program studi Administrasi Bisnis meningkatkan kerja sama dengan pemangku kepentingan untuk dapat mengatasi hambatan tersebut sehingga peningkatan mutu pendidikan, penelitian dan pengabdian tetap bisa dilaksanakan.

Selain itu, terdapat persoalan dalam sistem seleksi penerimaan mahasiswa baru yang belum sepenuhnya mengikuti standar prosedur yang telah ditentukan sehingga belum sepenuhnya *input* mahasiswa memiliki kualitas yang merata sesuai standar. Faktor eksternal yang tidak diharapkan juga sering menjadi kendala dalam proses pencapaian tujuan Tridharma program studi seperti merebaknya wabah pandemi Covid-19 dan situasi sosial ekonomi yang kurang kondusif. Untuk itu, beberapa langkah yang telah diambil oleh program studi antara lain:

1. Pengusulan, penambahan tenaga pengajar/dosen dan staf akademik/tenaga kependidikan sehingga rasio jumlah dosen dan mahasiswa dapat semakin mendekati rasio yang ideal.

2. Program studi menjalin kerja sama dengan pemangku kepentingan internal dan eksternal untuk mendapatkan dukungan dalam menyediakan sarana dan prasarana yang sesuai dengan standar baik kualitas dan kuantitas.
3. Untuk mendapatkan *input* mahasiswa yang memiliki kualitas yang memenuhi standar mengusulkan kepada Universitas untuk perbaikan sistem seleksi penerimaan mahasiswa baru.
4. Dalam meningkatkan prestasi dan motivasi mahasiswa dalam mengikuti kompetisi dilakukan pendampingan dan reward untuk lebih memotivasi mahasiswa.
5. Mendorong peningkatan fasilitas pendukung dalam pembelajaran secara hybrid maupun daring untuk mengatasi hal-hal yang berkaitan kendala geografis dan Kesehatan dalam proses pembelajaran.

Strategi yang telah ditetapkan ditinjau setiap tahun dengan melihat target dan capaian yang diperoleh. Evaluasi dilakukan melalui penyusunan dokumen pendukung seperti laporan monitoring dan evaluasi pembelajaran, laporan penelitian dan pengabdian masyarakat, serta survei kepuasan masyarakat dan mitra kerjasama. Evaluasi juga dilakukan melalui pemetaan program kerja yang sudah terlaksana dan yang belum. Evaluasi pencapaian sasaran dan strategi dilakukan dalam rapat evaluasi semester dengan mengundang berbagai unsur pemangku kepentingan seperti pimpinan fakultas, dosen dan tendik.

## **H. Sosialisasi, Monitoring, dan Evaluasi Visi Misi Program Studi**

### **Administrasi Bisnis**

Visi, misi dan tujuan Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman merupakan arah kebijakan yang akan dituju oleh lembaga secara keseluruhan. Oleh sebab itu visi, misi dan tujuan menjadi dasar/acuan dari pelaksanaan seluruh kegiatan Program Studi Administrasi Bisnis dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui strategi-strategi yang telah dirumuskan.

Sivitas akademika diarahkan untuk mengetahui dan memahami visi, misi dan tujuan Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman sehingga seluruh kegiatan pun diarahkan untuk

mewujudkannya. Kegiatan sosialisasi untuk menciptakan tingkat pemahaman sivitas akademika dilakukan secara aktif maupun pasif dengan berkelanjutan.

Sosialisasi secara aktif dilakukan melalui:

1. Penyampaian pada setiap rapat rapat koordinasi Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman
2. Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman dan Pimpinan Fakultas tidak lupa mengingatkan dan menjelaskan bahwa visi misi tujuan dan sasaran harus terwujud.
3. Pada saat Rapat di tingkat Program studi yang dihadiri oleh dosen dan atau mahasiswa, pimpinan Fakultas menjelaskan pentingnya untuk selalu berpedoman pada visi misi yang sudah disepakati.
4. Pada setiap acara penyambutan mahasiswa baru dan setiap acara yudisium serta disosialisasikan juga pada orang tua mahasiswa.
5. Penyebaran angket tentang pemahaman Visi Misi fakultas pada semua Dosen dan Tendik.

Sedangkan sosialisasi secara pasif melalui:

1. Pemasangan baliho, poster, *banner*.
2. Dicantumkan dalam berbagai buku panduan, diantaranya pada buku Profil Fakultas, buku Rencana Strategis Fakultas yang dibagikan kepada setiap program studi di lingkungan Fakultas, buku pedoman akademik yang dibagikan kepada setiap mahasiswa baru, buku pedoman penyusunan skripsi Fakultas yang dibagikan kepada setiap mahasiswa tugas akhir setiap program studi.
3. Tercantum pada *website* FISIP Unmul (<https://fisip-unmul.ac.id/main/index.php/id/>) dan *website* Program Studi Administrasi Bisnis (<https://adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/>).

Hasil monitoring visi dan misi Program Studi Administrasi Bisnis FISIP Universitas Mulawarman sebagai berikut:

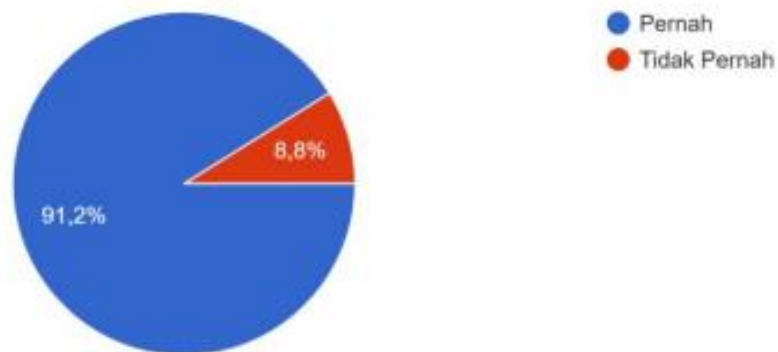
Data yang didapatkan yaitu data bagian civitas akademika Program Studi Administrasi Bisnis yang dapat dilihat pada grafik dibawah ini :



**Gambar 1. Data Bagian Civitas Akademika Program Studi Administrasi Bisnis**

Berdasarkan data tersebut pengisi survei sosialisasi visi dan misi Program Studi Administrasi Bisnis adalah sebanyak 74,3% yaitu mahasiswa, 24,8 % yaitu dosen dan sisanya yaitu 0,9% adalah tenaga kependidikan dan stakeholder.

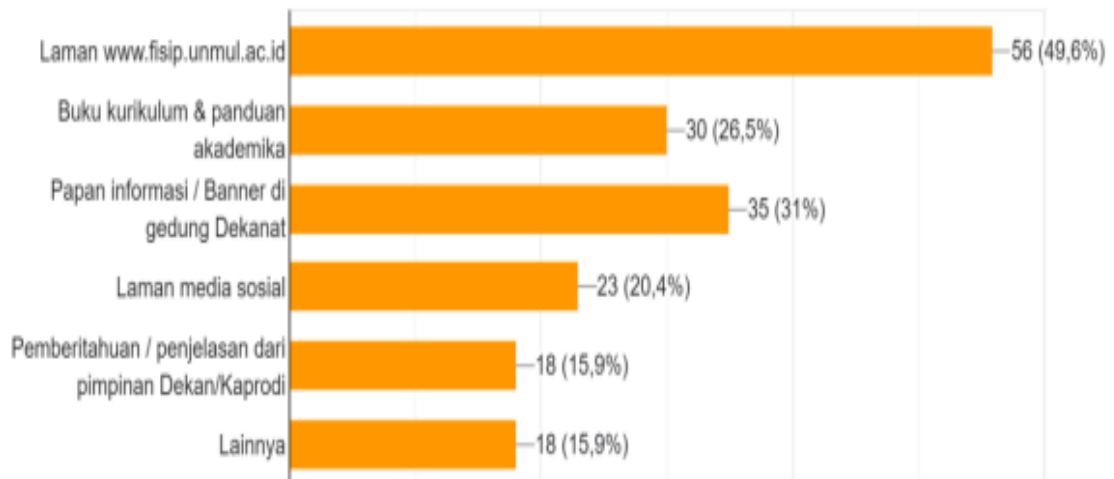
Data selanjutnya yaitu data prosentase jumlah pembaca Visi Misi Program Studi Administrasi Bisnis yang dapat dilihat pada grafik dibawah ini :



**Gambar 2. Data Prosentase Jumlah Pembaca Visi Misi Program Studi Administrasi Bisnis**

Berdasarkan data tersebut prosentase jumlah pembaca visi dan misi Program Studi Administrasi Bisnis adalah sebanyak 91,2% pernah membaca dan 8,8% belum pernah membaca.

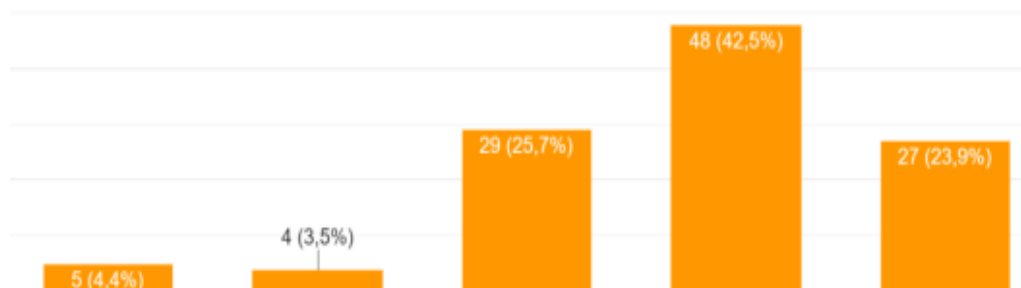
Data selanjutnya yaitu data sumber media yang digunakan untuk membaca Visi Misi Program Studi Administrasi Bisnis yang dapat dilihat pada grafik dibawah ini :



**Gambar 3. Data Prosentase Sumber Media Visi Misi Program Studi Administrasi Bisnis**

Berdasarkan data tersebut visi misi Program Studi Administrasi Bisnis dibaca menggunakan banyak sumber media dengan perolehan tertinggi yaitu sebanyak 49,6% melalui sumber website kemudian 31% melalui papan informasi/banner yang terdapat di gedung dekanat. Diikuti dengan sumber lainnya seperti buku kurikulum dan panduan akademik sebanyak 26,5%, laman media sosial sebanyak 20,4%, penjelasan secara langsung dari dekan/koordinator program studi sebanyak 15,9% dan lainnya juga sebanyak 15,9%.

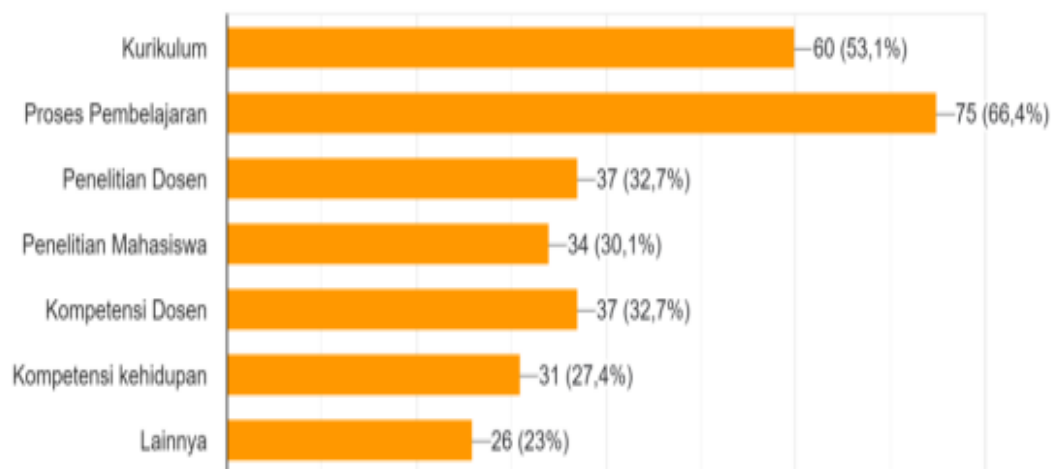
Adapun data lainnya mengenai prosentase tingkat pemahaman terhadap visi misi Program Studi Administrasi Bisnis dapat dilihat pada gambar berikut :



**Gambar 4. Data Prosentase Tingkat Pemahaman Visi Misi Program Studi Administrasi Bisnis**

Berdasarkan data tersebut prosentase pemahaman terkait visi misi Program Studi Administrasi Bisnis termasuk dalam kategori yang sebagian besar dapat dipahami dengan sejumlah 42,5% memahami, 23,9% sangat memahami, 25,7% cukup memahami, dan sisanya sebagian kecil belum memahami.

Adapun data lainnya mengenai cerminan visi misi Program Studi Administrasi Bisnis dapat dilihat pada gambar berikut :



**Gambar 5. Data Prosentase Cerminan Visi Misi Program Studi Administrasi Bisnis**

Berdasarkan data tersebut visi misi Program Studi Administrasi Bisnis telah tercermin pada pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi dan penunjang lainnya dengan nilai prosentase 53,1% tercermin pada kurikulum, 66,4% tercermin pada proses pembelajaran, 32,7% tercermin pada kompetensi dosen dan penelitian dosen, , 30,1% tercermin pada penelitian mahasiswa, 27,4% tercermin pada kompetensi kehidupan dan 23% dari lainnya.

### **I. Tindak Lanjut Visi dan Misi Visi Program Studi Administrasi Bisnis**

Hasil monitoring dan evaluasi sosialisasi dan pemahaman visi misi Program Studi Administrasi Bisnis menunjukkan bahwa dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan telah mengetahui visi dan misi Program Studi Administrasi Bisnis melalui upaya sosialisasi yang dilakukan oleh Program Studi Administrasi Bisnis sehingga pemahaman dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan terhadap visi misi Program Studi Administrasi Bisnis juga sudah baik. Implementasi visi dan misi



Program Studi Administrasi Bisnis dilakukan melalui berbagai kegiatan/aktivitas, baik kegiatan kemahasiswaan maupun kegiatan dosen baik di dalam maupun di luar kampus.

Upaya tindak lanjut yang dapat dilakukan berdasarkan hasil monev ini adalah perlu ditingkatkan lagi upaya implementasi visi misi Program Studi Administrasi Bisnis melalui kegiatan dosen bersama dengan mahasiswa baik dalam penelitian maupun pengabdian di masyarakat. Hendaknya visi dan misi Program Studi Administrasi Bisnis menginternalisasi dalam setiap aktivitas yang dilakukan dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan, Selain itu sosialisasi visi misi Program Studi Administrasi Bisnis dapat dilakukan secara lebih menarik dan beragam dengan memanfaatkan teknologi melalui media elektronik dan media sosial lainnya sehingga jangkauannya dapat lebih luas.

## **J. Penutup**

Naskah penyusunan terhadap visi dan misi Program Studi Administrasi Bisnis telah dilakukan dengan baik dan menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk dapat dilakukan tindakan perbaikan maupun peningkatan untuk kemajuan Program Studi Administrasi Bisnis dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.