



**ROADMAP**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MULAWARMAN**  
**TAHUN 2022/2026**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirabbil aalamiin, kami panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, sehingga dapat menyusun roadmap pengabdian kepada masyarakat (PkM) untuk tahun 2022-2026 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Roadmap penelitian ini bertujuan memberikan arah kebijakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka pencapaian misi Program Studi Administrasi Bisnis pada bidang pengabdian kepada masyarakat. Melalui pengabdian yang terarah diharapkan akan tercapai kualitas dan kuantitas para dosen Program Studi Administrasi Bisnis sehingga dapat menarik kerja sama baik pada tingkat nasional atau internasional. Disamping itu, produk-produk unggulan yang dihasilkan selama kegiatan penelitian diharapkan dapat meningkatkan publikasi dan HAKI bagi dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Institusi perguruan tinggi merupakan masyarakat ilmiah sudah seharusnya memberi kontribusi positif kepada masyarakat. Perguruan tinggi merupakan tempat berkumpulnya para akademisi dan ilmuwan, yang bertugas untuk mengembangkan Ilmu dan Teknologi (IPTEK) sesuai bidang masing-masing, yang nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Institusi pendidikan tinggi mempunyai kewajiban untuk menyelenggarakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM). Kewajiban

Kebijakan desentralisasi PkM bagi Perguruan Tinggi dimulai sejak tahun 2013. Kebijakan tersebut disusun dengan tujuan agar perguruan tinggi dapat meningkatkan dan mengelola kegiatan PKM dengan baik. Selain itu, kebijakan ini diharapkan dapat menampung keikutsertaan dosen dan melibatkan mahasiswa dalam kegiatan PKM. Sesuai dengan bidangnya, kegiatan PKM dapat pula dilaksanakan bersama kelompok masyarakat lain.

Road Map PKM Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, disusun untuk masa 5 tahun (2022-2026). Road Map ini berisi visi, strategi pencapaian dan tema-tema PKM yang harus menjadi panduan kegiatan PkM tiap tahunnya. Dengan demikian, Road Map PKM 2022-2026 menjadi dasar perencanaan pengembangan Program Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman dalam Kegiatan PkM.

Bagi dosen di lingkungan Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarmana, yang akan melakukan kegiatan PkM, maka masalah yang dipilih dan usulan perencanaan/proposalnya perlu diselaraskan dengan Road Map PKM ini. Hal ini karena tema kegiatan PkM yang disusun dalam Road Map ini telah dipetakan/disesuaikan dengan faktor internal, eksternal.

Penyusunan Road Map PkM 2022-2026 ini melibatkan para dosen Program Studi Administrasi Bisnis dan dengan mempertimbangkan kegiatan PkM yang telah dilakukan sebelumnya. Road Map PkM diharapkan dapat menjadi acuan program

pengabdian kepada masyarakat yang dibutuhkan oleh program studi dan masyarakat secara luas. Penyusunan Road Map tidak terlepas dari Visi dan Misi Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman mempunyai misi yaitu “Menjadi lembaga pendidikan dan pengembangan Administrasi Bisnis yang unggul, berintegritas, berjiwa *entrepreneur*, dan berdaya saing Internasional pada Tahun 2025.” dan akan dicapai melalui misi:

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang unggul, berintegritas, berjiwa *entrepreneur*, dan berdaya saing internasional.
2. Meningkatkan mutu penelitian yang berperan dalam pengembangan keilmuan Administrasi Bisnis yang aplikatif, dan berdaya saing internasional.
3. Mendorong kegiatan pengabdian masyarakat dengan berfokus kepada pembinaan UMKM dan bina desa yang diakui secara nasional.

Adapun pertimbangan dalam penyusunan Road Map PKM Program Studi S1 Administrasi Bisnis adalah :

1. Pembidangan kompetensi pembidangan keilmuan Dosen.
2. Pendanaan baik dari internal Program Studi maupun dari eksternal,
3. Kualifikasi pelaksana PkM (Dosen, Mahasiswa, dan Tendik)
4. Sarana pendukung PkM,
5. Luaran pengabdian kepada masyarakat, berupa publikasi ilmiah, seminar ataupun dalam bentuk artikel dalam jurnal nasional, HKI, Hak Cipta atau Paten.

## **BAB II**

### **TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN**

Pertimbangan aspek internal dan eksternal dibutuhkan dalam penyusunan road map pengabdian kepada masyarakat ini. Aspek internal berupa sumberdaya yang dimiliki, sedangkan aspek eksternal yaitu perkembangan dunia akademis dan praktis di tingkat nasional dan internasional. Road map penelitian Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman disusun dengan harapan memiliki nilai manfaat bagi lingkungan akademis dan masyarakat.

#### **2.1. Tujuan dan Sasaran**

Penyusunan road map pengabdian kepada masyarakat Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman 2022-2026 bertujuan memberikan arah bagi kegiatan pengembangan dan penerapan Iptek kepada masyarakat. Road map ini juga sebagai pedoman pelaksanaan PkM yang bersifat terpadu untuk mengoptimalkan potensi sumber daya dosen dan infrastruktur yang dimiliki Program Studi Administrasi Bisnis. Road map PkM Program Studi Administrasi Bisnis berfungsi sebagai dokumen yang memberikan arah pengabdian kepada masyarakat yang akan dituju dalam 5 tahun ke depan oleh dosen maupun mahasiswa PkM Program Studi Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman .

Secara garis besar, sasaran RPPkM Program Studi S1 Administrasi Bisnis dalam lima tahun kedepan adalah:

1. Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berkualitas.
2. Menjadikan hasil pengabdian kepada masyarakat sebagai referensi dalam pelaksanaan pembelajaran di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.
3. Meningkatkan daya saing Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman di bidang pengabdian kepada masyarakat pada tingkat nasional dan internasional.
4. Meningkatkan kapasitas pengelolaan pengabdian kepada masyarakat di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

5. Menjadi salah satu indikator kinerja utama bidang pengabdian kepada masyarakat.

## 2.2. Kebijakan dan Strategi

Strategi pengembangan ditujukan untuk meningkatkan pilar pengabdian kepada masyarakat yang bermutu. Dengan adanya dana internal dan eksternal Prodi S1 Administrasi Bisnis diharapkan dapat diperoleh hasil pengabdian kepada masyarakat yang bermutu. Untuk memaksimalkan pencapaian tujuan dan sasaran untuk lima tahun mendatang, maka dibuat kebijakan, yaitu:

- 1) Meningkatkan kapasitas sumber daya dalam kegiatan pengabdian masyarakat dosen Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman sebagai implementasi hasil riset.
- 2) Mengembangkan dan memperkuat jejaring kelembagaan baik dosen di lingkup lokal, regional dan nasional.

Sesuai dengan arah kebijakan tersebut di atas, maka strategi yang dikembangkan oleh Program Studi Administrasi Bisnis dalam kegiatan PkM adalah:

- 1) Penguatan kelembagaan dan tata kelola.
- 2) Penguatan kapasitas sumberdaya manusia.
- 3) Penataan jejaring dan kerjasama.
- 4) Peningkatan kuantitas pengabdian kepada masyarakat berdasarkan pemberdayaan masyarakat yang berbasis kearifan lokal.

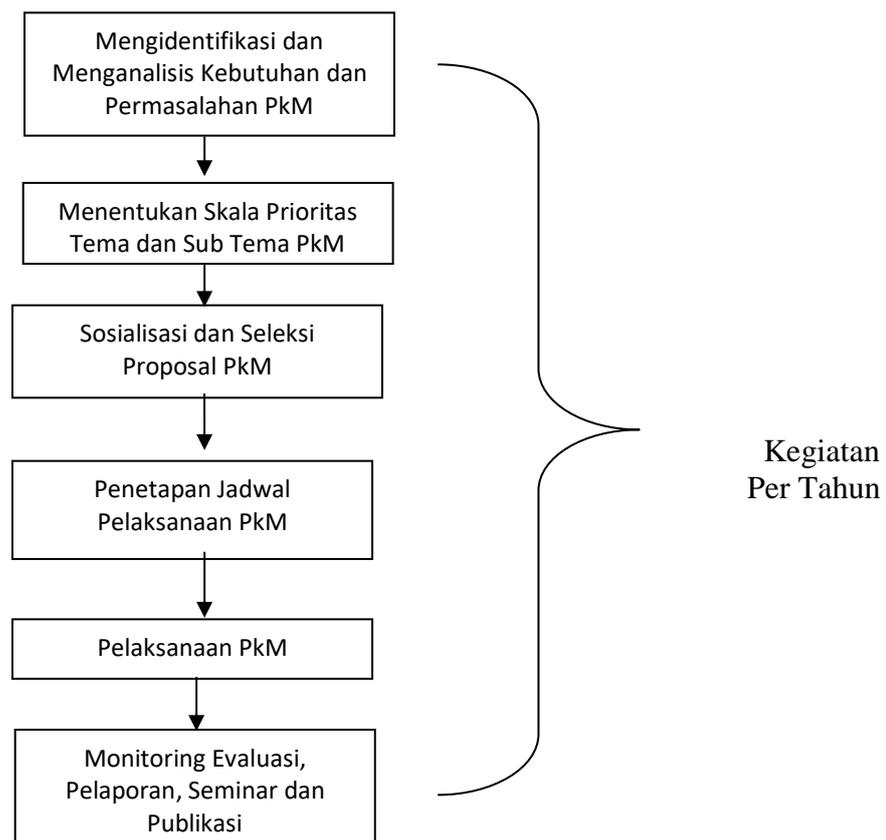
Strategi pencapaian PkM membutuhkan pengelolaan yang baik. Untuk itu pelaksanaan PkM di Prodi S1 Administrasi Bisnis memenuhi aspek pengelolaan yaitu:

- 1) Bermanfaat. Kegiatan PkM mencapai pengembangan kepribadian (*personality development*), pemberdayaan masyarakat (*community empowerment*) dan pengembangan institusi (*institutional development*).
- 2) Partisipatif. Kegiatan PkM dilaksanakan untuk menggerakkan masyarakat dalam pembangunan melalui berbagai kegiatan yang dapat melibatkan, mengikutsertakan, dan menumbuhkan rasa memiliki masyarakat terhadap pembangunan.
- 3) Interdisiplin. Kegiatan PkM dapat dilakukan lintas disiplin ilmu, pendekatan dan fakultas.

### 2.3. Pengelolaan PkM

Strategi PkM akan dilaksanakan melalui pengelolaan kegiatan PkM sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi dan Menganalisis Kebutuhan dan Permasalahan PkM
2. Menetapkan Prioritas pada Tema dan Sub Tema PkM
3. Sosialisasi dan Seleksi Proposal PKM
4. Penetapan Jadwal PkM
5. Pelaksanaan PkM
6. Monitoring Evaluasi, Pelaporan, Seminar dan Publikasi



**BAGIAN III**  
**POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA**

**3.1. Tenaga Didik Prodi Administrasi Bisnis**

Tenaga didik (dosen) pada Prodi Administrasi Bisnis berjumlah 10 orang dengan status kepegawaian sebagai dosen tetap. Kualifikasi pendidikan minimal S2 dari berbagai bidang kajian keilmuan yang relevan dengan bidang kajian pengabdian kepada masyarakat. Profil tenaga didik Prodi Administrasi Bisnis dapat dilihat pada Tabel 1.

**Tabel 1. Profil Tenaga Didik Prodi Administrasi Bisnis**

<b>NO</b>	<b>NAMA</b>	<b>JENIS JABATAN</b>	<b>PKM TERPUBLIKASI</b>
1.	Adietya Arie Hetami, S.Sos.,M.AB.	Lektor	4
2.	Dr. Finnah Fourqoniah, S.Sos.,M.Si.	Lektor	3
3.	Dr. M. Zaini, M.Si.	Lektor	1
4.	Dr. Lailatul Hijrah SE.,M.Si.	Lektor	2
5.	Fareis Althalets, S.Par., M.Par.	Asisten Ahli	3
6.	Tuti Wediawati, S.Sos., M.Si.	Asisten Ahli	3
7.	Ana Noor Andriana, S.AB., M.AB.	Asisten Ahli	3
8.	Arwin Sanjaya, S.Pd., M.AB.	Lektor	4
9.	Muhammad Fikry Aransyah, DBA., MBA.	Asisten Ahli	5
10.	Wira Bharata, S.AB., M.AB.	Asisten Ahli	4

## **BAB IV**

### **TEMA, SASARAN, PROGRAM STRATEGIS DAN INDIKATOR KINERJA PKM**

#### **4.1 Tema dan Ruang Lingkup PkM**

Dalam melaksanakan tugas pokok Tri Dharma Perguruan Tinggi Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman selalu memperhatikan berbagai isu strategis sesuai dengan arah dan kebijakan pengabdian dan **TEMA UTAMA** PkM dalam periode 5 tahun ke depan yaitu: “Kegiatan pengabdian masyarakat yang berfokus kepada pembinaan UMKM dan bina desa dengan memanfaatkan perkembangan teknologi tepat guna”. Tema utama tersebut menjadi acuan setiap Kegiatan PkM pada S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman sehingga untuk mencapai hasil yang maksimal bagi pemerintah dan masyarakat, maka implementasinya harus dilakukan secara konsisten.

#### **4.2 Sasaran dan Program Strategis**

Sasaran dan tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat secara berkelompok maupun mandiri hingga tahun 2026, adalah:

- 1) Mewujudkan keunggulan pengabdian kepada masyarakat Program Studi Administrasi Bisnis.
- 2) Meningkatkan daya saing Program Studi Administrasi Bisnis di bidang pengabdian masyarakat pada tingkat nasional dan internasional.
- 3) Tercapainya penguatan sumberdaya dalam bentuk peningkatan jumlah pengabdian masyarakat.
- 4) Tercapainya penguatan jaringan melalui jalinan kerjasama antar pengabdian, antar institusi baik cakupan daerah, regional maupun nasional.

Dalam mencapai tujuan dan sasaran di atas, strategi yang digunakan adalah:

- 1) Pembinaan terhadap kualitas kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yaitu pengembangan kualitas yang diarahkan pada peningkatan kemampuan dosen untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat termasuk dalam menguasai dan mengembangkan metodologi pengabdian masyarakat.

- 2) Program pengabdian masyarakat yang unggul sehingga menghasilkan produk pengabdian masyarakat yang lebih bermanfaat dan dapat menyelesaikan permasalahan governansi publik dan sosial di masyarakat.
- 3) Peningkatan kualitas publikasi ilmiah hasil pengabdian masyarakat di tingkat regional maupun nasional.

### **4.3. Pengukuran Kinerja PkM**

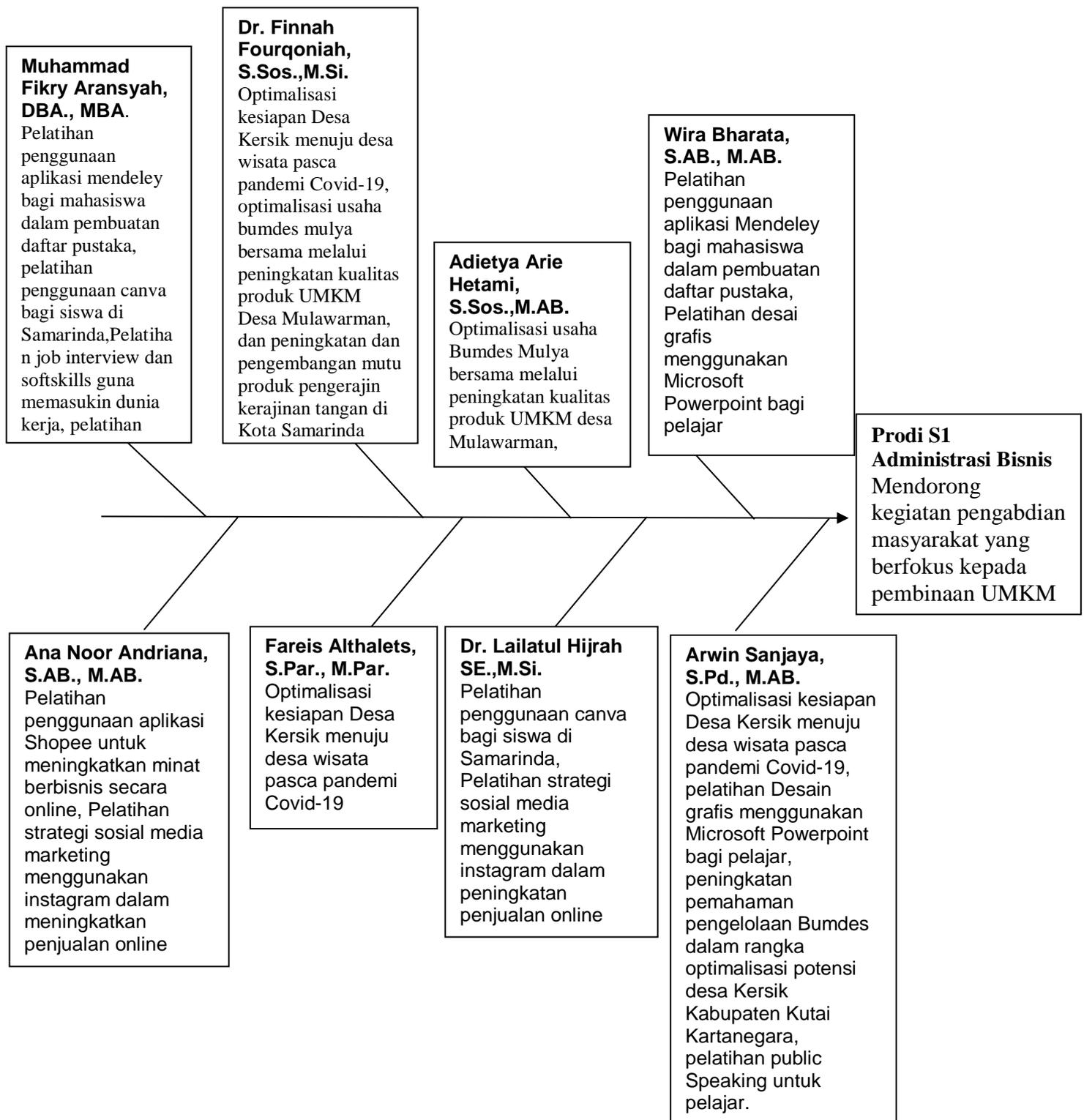
Agar dapat mengukur hasil kegiatan PkM Program Studi Administrasi Bisnis Administrasi Bisnis diperlukan indikator kinerja baik yang bersifat kuantitatif maupun kualitatif, yang mencakup aspek input, proses, *output*, dan *outcome*.

- 1) Capaian terhadap mutu hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yaitu jumlah publikasi meningkat dan meningkatnya hasil pengabdian masyarakat dijadikan referensi bahan ajar.
- 2) Capaian terhadap relevansi hasil pengabdian yaitu meningkatnya institusi yang bekerjasama dalam pengabdian masyarakat dengan Program Studi Administrasi Bisnis Administrasi Bisnis.
- 3) Capaian terhadap budaya pengabdian masyarakat, yaitu meningkatnya partisipasi dosen dalam pengabdian masyarakat yang berkualitas.

Hasil pelaksanaan PkM dikelola oleh Program Studi Administrasi Bisnis Administrasi Bisnis dan dilaporkan secara rutin kepada Fakultas dan LPPM Universitas Mulawarman.

#### 4.4. Peta Jalan

Road Map PkM Program Studi Administrasi Bisnis Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, mencakup kegiatan pengabdian masyarakat yang direncanakan, serta rencana arah pengabdian masyarakat dalam sesuai dengan tema dan kurun waktu yang akan datang. Peta jalan pengabdian masyarakat merupakan rincian pelaksanaan program kegiatan pengabdian masyarakat yang hendak dicapai pada tahun tertentu.



## **BAB V**

### **PELAKSANAAN**

Agar Kegiatan PkM Program Studi Administrasi Bisnis Administrasi Bisnis dapat dilaksanakan sesuai dengan tujuan, maka pelaksanaan PkM di diatur dalam segi waktu, pendanaan, dan tahapan pelaksanaan

#### **5.1. Waktu**

Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman setiap tahun merencanakan untuk melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang dimulai setiap bulan Februari sampai dengan bulan November.

#### **5.2. Pendanaan**

Sumber dana dalam pelaksanaan Kegiatan PkM berasal dari:

- 1) Pendanaan pengabdian kepada masyarakat berasal internal yang setiap tahun dialokasikan di PNPB Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman.
- 2) Pendanaan eksternal yang berasal dari Universitas dan Kemenristekdikti, kerjasama dengan pemerintah daerah, dan pihak luar lainnya.

#### **5.3. Tahapan Pelaksanaan**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat internal dilakukan selama satu tahun akademik, dimulai dari pengusulan proposal, review proposal, pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, masa monitoring dan evaluasi, seminar dan publikasi hasil pengabdian kepada masyarakat. Penerima dana pengabdian kepada masyarakat internal tersebut ditentukan melalui beberapa tahap proses seleksi sedangkan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan melalui pendanaan eksternal disesuaikan dengan agenda pengabdian kepada masyarakat tahunan yang ditetapkan oleh pemberi dana.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Demikian Road Map PkM Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, diharapkan dapat menjadi pedoman yang jelas bagi civitas akademika Prodi S1 Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman dalam perencanaan dan pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dengan hasil yang lebih baik dan dapat terukur. Seluruh civitas akademika memiliki peran yang penting dalam mendukung keberhasilan pelaksanaan PkM. Diperlukan suatu komitmen dan konsistensi untuk menuju kemajuan semua aspek di dalam Program Studi S1 Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman.